

La Lettre de SEO



... parce que la technique ne suffit pas.

JUIN 2005

SEO... parce que la technique ne suffit pas.

Lorsqu'en 2000, un groupe d'études et de réflexions, entièrement constitué de collaborateurs de l'entreprise SEO, se mit au travail sur la mission qui lui est, alors, assignée, « quelle identité caractérise SEO? », ses membres ont rapidement, et bien évidemment, décelé dans leur entreprise une volonté constante de maîtriser les techniques du métier, mais aussi et surtout, de fortes va-

leurs humaines établies sur l'écoute de chacun, le respect et l'entraide.

Ce slogan a été imaginé pour que ces valeurs restent durablement les nôtres, à l'heure où le groupe SEO s'enrichit encore par le recrutement de huit compagnons professionnels de l'enveloppe du bâtiment, étancheurs et bardeurs, portant le chiffre à treize pour ce premier semestre.

« La Lettre de SEO » s'en veut la garante et ne manque jamais de mettre en vitrine ses chantiers, ses techniques, voire ses propres Règles, mais surtout, elle rapporte à chaque fois, la vie de ses femmes et de ses hommes; Leurs évolutions, aussi, dans ce formidable ascenseur social qu'est le secteur de la construction.

Alain SOLLET

Chez un grand industriel, spécialiste des technologies de pointe, ils ont osé des idées simples!

Nul n'ignore plus l'engagement pris par SEO depuis quatre ans pour que les toitures industrielles ne soient plus soumises au risque de l'effondrement par surcharge accidentelle d'eau, quelqu'en soient les raisons, toitures neuves ou anciennes, conformes aux dernières normes en vigueur ou non.

La décision volontaire, majeure, et unique en France, a été prise par SEO en janvier 2005 (voir « La Lettre de SEO » de janvier 2005) pour réduire considérablement ce risque en s'imposant des dispositions internes coûteuses mais simples, et qui devraient se révéler efficaces chaque fois que... l'on ne saura pas que le toit aurait pu tomber!

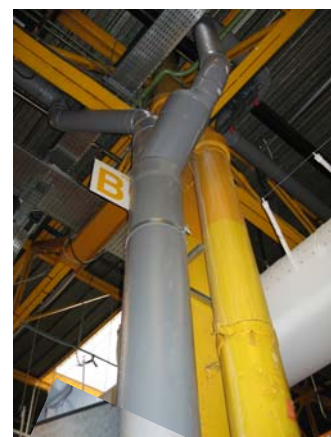
Ces techniques, avant de les mettre en œuvre, SEO en avait largement diffusé l'information par les voies syndicales de sa profession (CSFE et CSRE Ouest). Elles ne sont pas



tombées dans l'oreille de sourds, et un industriel (1) a décidé la réfection complète de son réseau d'évacuation des eaux pluviales en y adjoignant un dispositif de sécurité que nous préconisons: un té de décompression muni d'un bouchon NON COLLE qui garantit l'évacuation de l'eau contenue dans le tube de la « pluviale » si le réseau en aval se sature.

Bien entendu, il reste à garantir que l'eau, même en excès, puisse s'évacuer rapidement de la toiture: le « système SEO », s'il est complètement installé, doit y parvenir.

Alain SOLLET



(1) Une procédure d'expertise judiciaire toujours en cours ne nous autorise pas à citer cet industriel.

Il y avait un peintre sous l'étanchéité!

Cédric MALAUNAS, technicien métreur, est entré au sein de l'agence de MELESSE en juillet 2002.

Diplômé d'un BTS « Etude et Economie de la construction », il dispose, désormais, d'une solide expérience pour évaluer nos projets d'étanchéité et de bardage.

C'est tout récemment que Cédric nous a révélé sa passion, toute entière dévolue, pour la peinture et le graphisme d'art.

Quand cette passion lui est-elle venue? Il ne le sais plus ! tant il était petit.

Maintenant, il peint comme un grand et expose depuis quatre ans déjà dans des cafés d'art, des expositions, des festivals d'arts, et, bien entendu, des galeries privées et associatives.

Cédric a com-



mencé à vendre ses tableaux depuis quatre ans, et en vit... « mal » comme les plus renommés, à leurs débuts!

La Lettre de SEO l'a rencontré:

Cédric, comment la peinture t'est-elle venue?

« ... en essayant d'écrire!

Ce n'est que progressivement que je me suis rendu compte que cette forme d'écriture, ce "langage", m'allait bien, ...mieux, qu'il me devenait indispensable de l'exprimer régulièrement.

Bien sûr, de tout petit à grand, on ne peint pas la même chose et chaque période se différencie de la précédente:

Vers 15 ans au lycée, je me payais la trombine de mes profs, je les

croquais, et je me suis fait prendre... pour, la plupart, les ravir.

C'est alors, qu'ils m'ont enjoint de devenir l'illustrateur du journal scolaire.

17 ans, je passe à la toile et à "l'acrylique" (une peinture à l'eau et épaisse) pour peindre du figuratif, de la caricature encore.

Aujourd'hui, mon trait devient plus affirmé et je peins de la musique!

Bon! sérieusement, ce sont les musiciens, les tziganes surtout, qu'il me plaît de croquer encore en grossissant le trait d'un visage, d'une expression, bref, je me fais des gueules!

La relation de cette passion avec mon métier?

Je cloisonne sur deux fenêtres,

Je me fais des gueules!

L'une est une évasion sur de fantastiques voyages musicaux, l'autre donne sur une cour qui me structure quotidiennement ; j'ai besoin des deux pour mon équilibre »

Merci l'artiste, de nous emmener là où c'est beau !



La holding GCEO a recruté son nouveau chef comptable: Nicolas LEBANSAIS

Fin mars 2005, Guillaume CAUCHARD quitte la holding de SEO (GCEO), après une année d'exercice, pour rejoindre un cabinet de conseil en expertise comptable.

Son remplaçant, Nicolas LEBANSAIS, a été recruté suffisamment tôt pour que le poste ne reste pas inoccupé.

Nicolas LEBANSAIS, 33 ans et célibataire, bénéficie d'une expérience riche d'un parcours polyvalent (contrôle de gestion et production).

S'il a choisi de rejoindre le groupe SEO, c'est parce qu'il a été séduit par la dimension, une taille humaine, par la nature des fonctions, par les missions qui lui sont

assignées, et enfin, ses propres perspectives d'avenir à ce poste évolutif.

En effet, cette fonction s'enrichira progressivement de compétences fondamentales et Nicolas LEBANSAIS ne cache pas une raisonnable impatience pour «grandir avec ce poste ».

Mais, plus particulièrement, Nicolas a été attiré par ce qu'il a ressenti comme une qualité d'écoute perçue lors de ses longs entretiens d'embauche, « le temps n'ayant pas compté ».

Il pense y avoir trouvé un environnement relationnel

qui convient bien à sa propre personnalité et veut participer activement à la culture SEO.

Gageons qu'il y parviendra sans difficulté.

Ses racines sont bretonnes, enfoncées dans les « Marches », aime-t-il à préciser.

Sportif, il pratique la course à pied, sur route, en individuel.

Il peut être calme aussi, quand il s'adonne à la généalogie.

Ses racines devraient bien s'enfoncer dans la riche culture SEO!



Avec SERGE ça marche !

Serge GEORGELIN, conducteur de travaux à l'agence de MELESSE, a participé à une épreuve « mythique » : PARIS – COLMAR à pied.

Cette course s'est déroulée du 8 au 11 juin 2005 :

départ 19H00 le 8 juin à Neuilly-



sur-Marne pour un prologue de 26 Km.

puis nouveau départ à 14H00 le 9 juin de CHÂLONS EN CHAMPAGNE pour 265 Km jusqu'à COLMAR.

Chapeau bas !!! et BRAVO pour ce challenge personnel !

Michaël DESLANDES



46 heures 51 minutes à 6,4 Km/h

Maintenant qu'il y est, il y reste!



Il ne fallait pas être trop devin pour l'imaginer: tandis que Patrick LATAPIE

quittait les Antilles en février 2005, Vincent BAUDEUX s'était vu proposer d'exercer une mission tropicale et par intérim, dont le terme se trouvait fixé en décembre 2005, un délai qui devait permettre de recruter un nouveau chef d'agence pour cette filiale de Martinique.

Las! Les candidatures, nombreuses, étaient-elles peu séduisantes? La direction du Groupe SEO était-elle vraiment persuadée qu'un recrutement externe serait le

plus performant? Il ne lui fallut, en tout cas, que trois mois pour imaginer que Vincent BAUDEUX serait bien avisé de tenter sa chance ... et fut ainsi pressé de le faire!

Candidat, Vincent BAUDEUX n'eût pas à attendre pour connaître une réponse positive.

Ce jeune responsable, il n'a pas trente et un ans, est entré au sein de l'agence de MELESSE comme technicien il y a un peu plus de six ans. Sa rigueur, sa maîtrise des techniques de notre métier l'ont déjà « sorti du rang » pour prendre en charge le secteur de Saint BRIEUC en juillet

2003 (voir la Lettre de SEO de juin 2003).

Un poste de premier plan se libère prématurément en début 2005 aux Antilles, c'est encore lui qui se trouve dépêché... pour y rester bien plus longtemps que ce qui est

Vincent BAUDEUX ne veut plus quitter la MARTINIQUE

écrit dans sa lettre de mission! Sa compétence sera une opportunité pour conduire la réalisation du grand chantier de l'hôpital du LAMENTIN (2005/2008).

Michel NEAUD: il était trop loin de la Manche...

Nous annonçons, dans la Lettre de SEO en janvier 2005, le départ de Vincent BAUDEUX en MARTINIQUE, et son remplacement, à la tête du secteur de Saint BRIEUC par Morgan LEVOYER. Ce jeune technicien, a choisi, trois mois plus tard, un parcours concurrent du nôtre; Ainsi va la vie d'une entreprise, et de ses collaborateurs!

Appelé à remplacer, pour quelques semaines, le missionné Vincent BAUDEUX, Michel NEAUD ne prit que quelques secondes, en venant d'apprendre que Vincent BAUDEUX restera en MARTINI-

QUE, pour se porter candidat à prendre en charge les destinées de ce secteur orphelin.

Sa candidature fut acceptée, eu égard aux mérites de cet ancien compagnon de BREST, devenu conducteur de travaux à MELESSE, puis à SAINTES en avril 2004.



Pourquoi les compagnons n'ont-ils été tous équipés que d'un dispositif complet de harnais, longe et moyen d'ancrage, mais sans le stop chute? Parce que ce dispositif à enroulement nécessite, à chaque fois qu'il est employé, une étude sérieuse de la part du conducteur de travaux: mal employé, il pourrait n'être d'aucune efficacité, donc dangereux.
Alain SOLLET

SEO Etanchéité

● Parc d'activités des Landelles
35 520 MELESSE
Téléphone 02 99 13 24 24
Télécopie 02 99 13 24 30

Messagerie seo.rennes@wanadoo.fr

Retrouvez nous sur le Web
à www.seo-etancheite.com



Par Isabelle LECOULES (pour me joindre, faites le
numéro vert 0800 803 335, appel gratuit!)

Nouveaux entrants
du second
trimestre 2005

Boris BELLAY
Etancheur SEO Lorient



Ammar BOUNEGUET
Etancheur SEO Me-
lesse



Rozenn GOURIOU
Mètreur SEO Melesse



Jean-Noël GUILLE-
MOT Bardeur SEO
Melesse



Joachim LAGRUE
Bardeur SEO Melesse



Stéphanie BRIAND
Secrétaire comptable
SEO Aunay



Bernard DUVAL Bar-
deur SEO Aunay



Fabrice LEVAVAS-
SEUR Etancheur SEO
Aunay



Christophe DUPONT
Etancheur SEO Atlanti-
que Cordemais



Chaïfi KHLAIFI Etan-
cheur SEO Atlantique
Cordemais



Nicolas LE BANSAIS
Chef comptable GCEO



Départ en retraite : ça se prépare

Lors de leur départ en retraite les compagnons perçoivent de l'organisme PRO BTP une indemnité de départ en retraite dès lors que sont remplies les conditions suivantes :

Être salarié en activité d'une entreprise adhérente à BTP- Prévoyance, ou salarié en maladie ou invalidité, suite à une période d'emploi dans une entreprise adhérente à BTP Prévoyance. Les sociétés du Groupe SEO adhèrent à BTP Prévoyance.

Être affilié au régime BTP Prévoyance pendant au moins 10 ans, sans interruption, précédant immédiatement la cessation d'activité

Avant d'adresser votre courrier de départ en retraite à l'entreprise, renseignez vous auprès de Pro BTP pour savoir si vous remplissez toutes les conditions pour percevoir cette indemnité de départ.

L'indemnité de panier : origine et explications

Cette indemnité, dont le versement est prévu par la Convention Collective Nationale des ouvriers du bâtiment, a pour but d'indemniser, **le supplément de frais occasionné par la prise du déjeuner** en dehors de la résidence habituelle du compagnon.

Dès lors, le versement de cette indemnité n'est pas dû lorsque le compagnon prend effectivement ses repas à son domicile habituel et n'a donc pas de frais supplémentaire de repas.

Le compagnon qui travaille à moins de 4 Kms de son lieu d'embauche est en mesure de prendre son repas du midi à son domicile, dès lors qu'il bénéficie d'un temps libre d'au moins 1H30. Dès lors, il ne devrait pas bénéficier de l'indemnité de panier.

L'indemnité de panier a un caractère indemnitaire et ne doit pas s'analyser en un élément de salaire.

Congés payés d'août

Les salariés entrés dans le groupe SEO Etanchéité après le 1er avril 2004 n'ont pas acquis suffisamment de droit à congés pour couvrir la période de fermeture de l'entreprise.

Dès lors, ces salariés peuvent prétendre à l'indemnité de chômage partiel.

Un courrier leur sera adressé début juillet en vue de constituer leur dossier de demande d'indemnisation au titre du chômage partiel.